附件1：

项 目 征 集 表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 教师姓名 | 蔡兴林 | 职称 | 副教授 |
| 课题来源 | 国家社科基金项目 | 课题名称 | “中国制造2025”战略下中国体育用品业国际竞争力提升研究 |
| 课题编号 | 16BTY046 | 课题研究方向 | 体育用品、体育上市公司 |
| 课题简介 | 中国体育用品业整体处于“大而不强”的状况，体育用品业的转型和升级势在必行。如何提升中国体育用品业的国际竞争力，如何创新、如何转型，需要深入研究。本课题以“中国制造2025”战略为背景，探求当前中国体育用品业国际竞争力的提升途径和策略，以求促进中国体育产业全面快速的发展。 | | | |
| 拟设立国创项目题目 | 中国体育用品制造企业数字化转型机理与路径研究 | | | |
| 学生要求 | （对申报项目学生的科研素养及专业要求等）  体育产业具有浓厚兴趣，具备一定的数据收集、处理和分析能力，财务管理、会计学（大数据）和统计学等专业。 | | | |
| 任务要求 | （拟设项目研究内容、实施过程及成效要求；1000字以内）  中国体育用品制造企业数字化转型机理与路径研究属于“中国制造2025”战略下中国体育用品业国际竞争力提升研究的子项目，项目的研究需要结合我国产业数字化发展现状,剖析当前我国体育用品制造业数字化转型面临的新机遇与新挑战。  中国体育用品制造业企业数字化转型主要从理论分析，指标制定，实证评估和实施路径等方面进行实施，以体育用品上市公司财务报告数据，以及国家统计局、国家体育总局和联合国贸易数据库数据为支撑，对中国体育用品制造业企业数字化转型进行深入研究。研究具体涉及以下几个方面，**提高数字化认知水平、制定数字化转型战略、建立数字化企业架构、推动数字化组织变革、统筹数字化系统建设、再造数字化业务流程、重构数字化客户服务、推动数字化产品研发、形成数字化技术体系、构建智能化生产作业、建立数字化运营机制、构建数字化营销体系、重塑企业价值体系、建立数字化增长模型、实现企业数据实时感知、打通企业内外互联网络、推动人工智能全面应用、组建数字化人才团队、 建立知识智能体系、 深化企业数字文化建设、建立企业数字化创新机制、打造企业数字化生态体系等。**  项目研究为中国体育用品制造企业数字化转型战略实施提供理论参考和实施建议，为正在推进数字化转型企业提供规范和评估指标，为即将推行数字化转型企业提供借鉴和参考。  学生团队的研究成果能够为中国体育用品制造企业数字化转型机理与路径研究提供数据分析，作为总报告的子报告，最终与课题组成员共同撰写出1-2篇核心期刊学术论文。 | | | |